

MANUAL DE
IDENTIDADE DA MARCA
CASA DA ESPERANÇA DE SANTOS®



Sumário

- 03 Objetivo do Manual de Identidade da Marca
- 04 Missão, Visão, Valores
- 05 Logotipo da Casa da Esperança de Santos®
- 05 Logotipo Oficial
- 06 Registro de Patente
- 06 Logotipo Preto e Branco
- 07 Aplicações do Logotipo em Backgrounds Coloridos
- 08 Logotipos Especiais Oficiais
- 09 Logotipo nos Eventos
- 10 Como não usar o Logotipo
- 11 Marca em Formato de Texto
- 12 Identidade Verbal
- 12 Sobre o que Falamos
- 12 Como Falamos
- 12 Como Não Falamos
- 13 Voz e Tom
- 14 Slogan
- 15 Tipografias
- 18 Identidade Visual
- 18 Nas Redes Sociais
- 18 Paleta de Cores da Casa da Esperança de Santos®
- 19 Paleta de Cores da Newsletter
- 20 Aplicações em Papelaria
- 22 Aplicações em Material Promocional
- 23 Uso de Imagem
- 24 Uso da Marca em Parcerias
- 25 Experiências Multissensoriais da Marca
- 25 Identidade da Marca em Vídeos e Animações
- 27 História do Nycollas e Motivo de ser Porta-voz
- 28 Tom e Voz do Nico
- 29 Aplicações do Nico em Materiais Digitais
- 30 Aplicações do Nico em Materiais Impressos
- 32 Submarca
- 32 Brechó Casa da Esperança de Santos
- 32 Logotipo Brechó
- 33 Logotipo em sua Redução Mínima
- 33 Logotipo Preto e Branco
- 34 Aplicações do Logotipo em Backgrounds Coloridos
- 35 Logotipo nos Eventos
- 36 Identidade Verbal
- 36 Sobre o que Falamos
- 36 Como Falamos
- 36 Como Não Falamos
- 37 Voz e Tom
- 38 Tipografia
- 39 Identidade visual
- 39 Nas Redes Sociais
- 39 Paleta de Cores do Brechó
- 40 Aplicações em Material Promocional
- 42 Uso da Marca em Parcerias
- 43 Autorização para o Uso da Marca
- 44 Referências



INSTITUCIONAL



OBJETIVO DO MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA

A partir de 2021, começamos a estruturar o Manual de Identidade da Marca Casa da Esperança de Santos® (CES), com o objetivo de padronizar a forma como nos comunicamos, para facilitar o reconhecimento da marca perante os nossos públicos internos e externos.

Com este Manual de Identidade Institucional, será possível que os colaboradores, voluntários, profissionais e empresas saibam identificar e aplicar as questões da marca em seus diversos formatos e meios de comunicação.



MISSÃO DA CES

Habilitar e reabilitar crianças e adolescentes com deficiências físicas e/ou intelectuais, proporcionando-lhes qualidade de vida e inclusão social com fortalecimento familiar.

VISÃO DA CES

Ser identificada, com seu reconhecimento institucional consolidado, nos próximos cinco anos, a partir de 2021, como referência na Região Metropolitana da Baixada Santista em habilitação e reabilitação de crianças e adolescentes com deficiências físicas e/ou intelectuais.

VALORES

Equidade

Ética

Comprometimento

Humanização

Inclusão

Respeito

Solidariedade

Transformação

Transparência



Logotipo da Casa da Esperança de Santos

Logotipo Oficial

Há duas versões para o logotipo oficial da **Casa da Esperança de Santos**[®], a vertical e a horizontal. As duas apresentam medidas mínimas de uso, ou seja, é proibido reduzi-las além do permitido. Veja a seguir os menores tamanhos que podem ser usadas:



*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.

*É proibido ultrapassar as medidas mínimas de largura e altura do logotipo, conforme mostra a ilustração acima.

*A disposição do texto e símbolo não pode ser alterada

*O logotipo será revisado a cada 5 anos

*O uso do símbolo de registro "®" é obrigatório.



Registro de Patente

A Casa da Esperança de Santos patenteou a sua marca, ou seja, resguardou o direito sobre sua identidade, com vencimento em 2030. Deste modo, é obrigatório o uso do registro de marca simbolizado por "®" no seu logotipo e também no seu uso escrito, ou seja, "Casa da Esperança de Santos®".

Logotipo Preto e Branco



*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.



Aplicações do Logotipo em Backgrounds Coloridos

Em casos de fundos coloridos ou pretos, pode-se usar tanto o logotipo branco quanto o preto e em qualquer um dos seus formatos (vertical ou horizontal). Veja os exemplos a seguir:



*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.



Logotipos Especiais Oficiais

Os logotipos especiais da Casa da Esperança de Santos® são usados em ocasiões importantes, como por exemplo o Outubro Rosa. Nestes períodos, a troca de logotipo é feita para que as campanhas que representam estas datas se tornem ainda mais visíveis. O logotipo tem alteração de cor total apenas em efemérides que a Instituição tenha a função, como é o caso do Novembro Roxo: mês da prematuridade.



* Não é possível alterar as cores dos logotipos especiais.

* É permitido adaptar o logotipo caso não haja uma versão dele para alguma data comemorativa nas seguintes condições: adicionar apenas 1 (um) elemento que represente essa data e ele não pode cobrir/esconder nenhuma parte do logotipo oficial.

* Para alterar a cor do logotipo por completo, é necessário que a Casa da Esperança de Santos® tenha aquela função como trabalho, como é o caso do Novembro Roxo.

* As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

* Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.



Logotipo nos Eventos

Como apoio, organização e entidade beneficiadas:

O logotipo pode ser usado nas suas duas versões, vertical e horizontal.

Ainda, o logotipo da Casa da Esperança de Santos® deve sempre estar no canto inferior direito, já o do parceiro no inferior esquerdo.

A seguir, as medidas mínimas e um exemplo de aplicação:



*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.

Como não usar o logotipo

É proibido colocar o nome por cima



É proibido alterar a cor da pomba



É proibido usar a efeméride em cima



É proibido alterar a pomba



É proibido usar itálico



É proibido alterar o local do Registro



É proibido alterar o local da pomba



É proibido diminuir a pomba



Marca em Formato de texto

O nome "Casa da Esperança de Santos[®]" deve ser escrito sempre de acordo com as fontes oficiais, são elas: Arial, Calibri, Verdana e Tahoma, e com tamanho mínimo de 3 pt (tamanho do caractere nos meios eletrônicos como: Word, PowerPoint, Google Docs e etc.). Além disso, é obrigatório o uso do símbolo que representa a patenteação da marca ao final do nome: Casa da Esperança de Santos[®].

Com este Manual, fica permitido o uso da sigla "CES" (primeira letra de cada palavra que compõe o nome) para facilitar a identificação e linguagem nos diferentes meios de comunicação (redes sociais, por exemplo).

Casa da Esperança de Santos[®]

Casa da Esperança de Santos[®]

Casa da Esperança de Santos[®]

Casa da Esperança de Santos[®]



Identidade Verbal

Sobre o que Falamos

Quando nos comunicamos, queremos iniciar um diálogo com os nossos públicos, além de informá-los sobre o que acontece na Instituição. Para isso, utilizamos nossos canais de comunicação e neles é possível encontrar diversos conteúdos sobre os tratamentos dos pacientes atendidos, materiais informativos, projetos, campanhas, eventos, métodos de doações, depoimentos de pacientes e responsáveis, além de vídeos com casos e histórias de superação.

Por meio do diálogo, buscamos conhecer a opinião pública e sugestões de melhorias, pois consideramos importante o envolvimento da comunidade na nossa evolução. É com essa troca que realizamos melhorias e ampliações de nossos serviços.

Como Falamos

Nossa linguagem é de fácil compreensão, cada palavra é escolhida para que a informação se torne simples e de fácil entendimento para todos. Queremos que nosso público entenda o valor do nosso trabalho, apoie e defenda a nossa causa. Procuramos falar com o coração, pois nosso dia a dia é regado de vida, superação e mudança.

Como Não Falamos

Não queremos ser vítimas e sim protagonistas, pois escrevemos histórias de vitórias por meio de superação junto aos nossos pacientes. Não utilizamos linguagens violentas, nem apelativas, mas buscamos transparecer os sentimentos que permeiam a Instituição no seu dia a dia.



Voz e Tom

A nossa voz é padronizada, ou seja, não há alterações. Independentemente dos meios que é inserida, continua com as mesmas características. Já o nosso tom poderá se encaixar conforme o local que é aplicado, isto é, se adapta aos diferentes canais, cenários e contextos.

Eles devem ser:

Acessíveis

Simplistas

Bem humorados

Acolhedores

Positivos

Incentivadores

Cuidadosos

Respeitosos

Dinâmicos

Jovens (pois falamos sobre crianças)

Didáticos

Não devem ser:

Autoritários

Ásperos

Provocativos

Não falar sobre religião

Não falar sobre política

Não falar sobre temas que geram agressividade verbal, física e psicológica



Slogan

Nosso slogan tem a função de transmitir o objetivo da Casa da Esperança de Santos® (CES), facilitando assim a comunicação, identificação e reconhecimento do nosso trabalho.

Slogan: Reabilitar vidas, Transformar futuros

Seu uso, junto ao logotipo, não é obrigatório, mas contém algumas regras ao usar:

Fonte: Metrophobic

Tamanho mínimo: 7,6 pt para o logotipo mínimo horizontal e 4,2 pt para o mínimo vertical. É permitido aumentar seu tamanho proporcionalmente ao logotipo.

Local: abaixo do logotipo (vertical e horizontal)

Formato: Centralizado

Cor: Cinza-escuro

HEX #545454

 **RGB** 84 84 84

 **CMYK** 0 0 0 67

*É proibido ultrapassar as medidas mínimas de largura e altura do logotipo e do slogan

*A disposição do texto, símbolo e slogan não pode ser alterada

*Redimensionar o logotipo e seu slogan proporcionalmente para não desregular a escala.



Reabilitar vidas, Transformar futuros



Reabilitar vidas, Transformar futuros



Tipografias

Tipografias Oficiais:

Arial, Calibri, Tahoma e Verdana

Aplicação Arial:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789 **0123456789** 0123456789

Aplicação Tahoma:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789 **0123456789** 0123456789

Aplicação Calibri:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789 **0123456789** 0123456789

Aplicação Verdana:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789 **0123456789** 0123456789



Tipografias do Logotipo:

Cunia Bold e Uni Sans Heavy CAPS

Aplicação Cunia Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789
0123456789

Aplicação Uni Sans:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
0123456789
0123456789

Aa



Tipografias do Slogan:

Metrophobic

Aplicação Metrophobic:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Reabilitar vidas, Transformar futuros

Suboficiais: Open Sans; Poppins; Roboto; Lato, Montserrat; Source Sans; Oswald; Inter; Arimo; Amiko; Cabin; Bebas Neue; DM Sans; Spartan.

*O uso das tipografias suboficiais deve ser apenas para frases soltas (por exemplo: título, subtítulos, frases de efeito, etc.), apresentações e para as redes sociais, com o intuito de tornar mais dinâmico. Os oficiais são para textos extensos, pois são acessíveis.











Identidade Visual

Nas Redes Sociais

Com este Manual de Identidade, a Casa da Esperança de Santos® passa a ter um formato de cores para suas redes sociais e é obrigatório seguir as cores da paleta da CES, como é possível ver abaixo. Há apenas duas exceções que possuem suas próprias identidades visuais: o Brechó e a Newsletter.

Paleta de Cores da Casa da Esperança de Santos®:

	RGB 0 163 81 CMYK 100 0 50 36 HEX #00A351		RGB 2 95 162 CMYK 99 41 0 36 HEX #025FA2		RGB 250 192 67 CMYK 0 23 73 2 HEX #FAC043		RGB 255 255 255 CMYK 0 0 0 0 HEX #FFFFFF
	RGB 82 26 89 CMYK 8 71 0 65 HEX #521A59		RGB 41 182 162 CMYK 77 0 10 29 HEX #29B6A3		RGB 224 25 66 CMYK 0 89 71 12 HEX #E01942		RGB 0 0 0 CMYK 0 0 0 100 HEX #000000

Para a identidade visual da Casa da Esperança de Santos® (CES), foram escolhidas 8 cores que representam e transmitem valores que estão dentro da conduta e do dia a dia da Organização.

Os dois tons de verde possuem um grande poder de cura, esperança, resistência, saúde e vitalidade, características importantes na reabilitação infantil. Já o azul propaga a ideia de confiança, inteligência e doação, além de ser benéfico para o corpo e a mente. O roxo remete à criatividade, conexão e positividade, se conectando com o vermelho que significa vibração, paixão e energia. Na CES, o trabalho é sempre com otimismo e alegria, adjetivos que a cor amarela representa. Ainda, trabalha-se com o branco para transmitir paz, pureza e equilíbrio, mas também o preto que é respeito e seriedade.



Paleta de Cores da Newsletter:



RGB 255 243 79
CMYK 0 5 69 0
HEX #FFF34F



RGB 166 253 88
CMYK 34 0 65 1
HEX #A6FD58



RGB 41 182 163
CMYK 77 0 10 29
HEX #29B6A3



RGB 56 168 214
CMYK 74 21 0 16
HEX #38A8D6



RGB 2 95 162
CMYK 99 41 0 36
HEX #025FA2



RGB 82 26 89
CMYK 8 71 0 65
HEX #521A59



RGB 182 103 169
CMYK 0 43 7 29
HEX #B667A9



RGB 232 98 169
CMYK 0 58 27 9
HEX #E862A9



RGB 224 25 66
CMYK 0 89 71 12
HEX #E01942



RGB 251 129 53
CMYK 0 49 79 2
HEX #FB8135



RGB 251 159 66
CMYK 0 37 74 2
HEX #FB9F42



RGB 250 192 67
CMYK 0 23 73 2
HEX #FAC043



Aplicações em Papelaria

Caderno (capa)



Caderno (interno)



Cartão de visita



Envelope (vertical)



Envelope (horizontal)



Papel pautado



Aplicações em Papelaria

Pasta institucional



Timbrado com QR Code



Slide para apresentações



Aplicações em Material Promocional

Camiseta



Garrafas



Sacolas



Caneca



Canetas



Uso de Imagem

Qualquer imagem institucional deve ser solicitada ao Departamento de Comunicação da Casa da Esperança de Santos® (CES).

A seguir, algumas regras sobre a utilização das imagens.

A fotografia deve:

Sempre ter os créditos à Casa da Esperança de Santos®;

Mostrar a realidade;

Contar a história das crianças e/ou da CES;

Preservar a integridade e dignidade dos envolvidos;

A fotografia não deve:

Humilhar ou difamar;

Expor sexualmente o envolvido;

Ser falsa



Uso da Marca em Parcerias

Na divulgação de materiais digitais ou impressos com o logotipo da Casa da Esperança de Santos® e de parceiros, o logotipo da CES deve ocupar o lado inferior direito. Já o logotipo do parceiro deve ocupar o lado inferior esquerdo, dividido por uma linha, conforme apresentado abaixo:



*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

Experiências Multissensoriais da Marca

A marca CES carrega consigo o propósito de promover experiências com todos os públicos, internos ou externos, para que carreguem os valores por estímulos, sejam por audição, tato, visão ou olfato. Cada ação desenvolvida pela marca tem como objetivo despertar experiências sensoriais que expressem a sua missão e seus valores.

O **Sentido Tátil**: a marca busca transmitir leveza, delicadeza e alegria como filoplumas.

O **Sentido Olfativo**: é uma mistura do frescor de frutas do pomar que procura trazer a sensação nostálgica de conforto e alegria de forma suave.

O **Sentido Auditivo**: é representado pelo som das asas de uma pomba, com o objetivo de mostrar que a passagem pela Instituição significa o voo que leva a um futuro melhor, além do início de novas histórias e objetivos dos nossos pacientes.

O **Sentido Visual**: é marcado pelo sorriso que carrega a felicidade e a positividade. Marca a vitória e a superação diária que é presenciado no dia a dia da Instituição. Conta também a história de esperança e dedicação de cada paciente.

Identidade da Marca em Vídeos e Animações

Ao final de vídeos e animações, é obrigatório conter um fundo (seguindo a paleta de cores da CES) com o logotipo oficial da Casa da Esperança de Santos®, vertical ou horizontal, e suas informações: redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, TikTok, entre outras), além das formas de contato (endereço, telefone, WhatsApp, e-mail e etc.).

As regras e características de voz, tom e imagens seguem iguais aos já apresentados anteriormente aqui neste Manual, foram colocados em Identidade Visual e em Identidade Verbal da Casa da Esperança de Santos® (páginas 11 e 17). Em relação a trilha sonora, adequa-se de acordo com a ferramenta que está sendo disponibilizado, mas sempre com permissão de uso de acordo com as exigências dos direitos autorais.



NOSSO SÍMBOLO: NICO



Nico como Porta-voz

História do Nycollas e Motivo de ser Porta-voz

O Nycollas chegou para atendimento na Casa da Esperança de Santos® (CES) em outubro de 2017, aos 4 meses de vida e com diagnóstico de Acondroplasia, mais conhecida como Nanismo. Desde os primeiros atendimentos, mostrava um comportamento difícil e chorava durante toda a terapia de todos os setores que se tratava. O tempo passava e o choro não cessava. Os pais, Ismael e Edinalva, sempre participativos, se mostravam constrangidos, pois era só o terapeuta tirá-lo do colo de um deles e o choro começava, assim como, era só devolvê-lo que tudo voltava ao normal.

Teve uma época que ele fechava os olhos com as mãozinhas, independentemente do terapeuta que falasse ou passasse por ele. Definitivamente ele não estava disposto a interagir com ninguém que, naquela época, usasse jaleco.

Mais de um ano se passou e aos poucos os choros deram espaço a risos, acenos, beijos, 'joinhas' e muitas gracinhas. Ali nascia o Nico, Nini, Ni, enfim, uma das crianças mais carismáticas da CES.

Nycollas ia se desenvolvendo, já ficava sentado sem apoio, rolava, ficava em pé com apoio, brincava e interagia com todos. Virou uma sensação, super conhecido e o joinha era sua marca. Agora, não se escondia mais e queria interagir com todos.

Em outubro de 2019, após uma complicação durante uma cirurgia cardíaca, o Nycollas se despediu de nós. A notícia comoveu toda a Instituição e nos restou a lembrança de uma criança que foi conquistada e conquistou a todos.

Deste então, ficamos com todo o carinho deste pequeno e intenso tempo de convivência. Como forma de agradecer e por tudo o que citamos aqui, o Nico tornou-se o símbolo da nossa Casa, representando alegria, batalha, carisma e muito amor. A partir de agora, ele será a nossa voz e contará todas as histórias que passaram e ainda passarão por aqui.

Relato da fisioterapeuta do Nycollas



Conheça mais sobre essa história clicando aqui

Tom e Voz do Nico

Tom e Voz

O tom e voz do Nico são de fácil entendimento, com linguagem simples para compreensão de todos os públicos e segmentos, pois tem como objetivo criar e/ou fortalecer o relacionamento.

O Nico é um símbolo jovem e infantil, ou seja, sua linguagem é informal, divertida e limpa, porém, mantém a seriedade nos assuntos que aborda. Sua fala sempre deve ser usada na primeira pessoa do singular, para ser aproximativa e acolhedora.

Devem ser:

- Alegres
- Positivos
- Imparciais
- Linguajar simples
- Aproximativos
- Empáticos

Não devem ser:

- Preconceituosos
- Ofensivos
- Agressivos
- Negativos
- Linguajar difícil



Aplicações do Nico em Materiais Digitais

Post Vaga Aberta



Post Data Comemorativa



Cabeçalho para Newsletter CES News



E-mail Marketing



TikTok

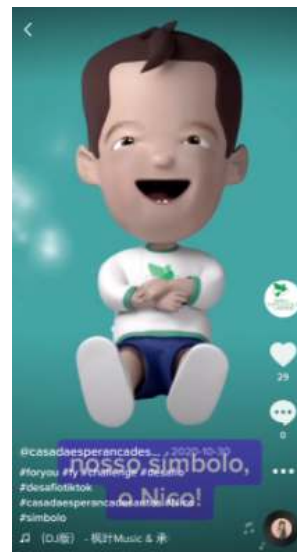


Imagem utilizada em campanha



Slide para apresentações



Aplicações do Nico em Materiais Impressos

Cartaz

VOCÊ SABIA QUE A DOAÇÃO DA SUA NOTA FISCAL PODE MUDAR A VIDA DE **CENTENAS DE CRIANÇAS?**

Para iOS Para Android

Baixe o app **Nota Fiscal Paulista** e faça seu login ou registre sua conta*

Acesse o menu e clique em **Doação Cupom com CPF**

Selecione a **Casa da Esperança de Santos** como entidade beneficiada e escolha o período para doação

Clique em **Confirmar Doação** para finalizar.

Rotary Club de Santos

CES CASA DA ESPERANÇA DE SANTOS

Panfleto

PRAZER, MEU NOME É NICO

CONHEÇA O TRABALHO DA CES:

Rotary Club de Santos

CES CASA DA ESPERANÇA DE SANTOS

BRECHÓ

CASA DA ESPERANÇA DE SANTOS



Submarca

Brechó Casa da Esperança de Santos

Como uma forma de auxiliar na arrecadação de recursos, a Casa da Esperança de Santos® possui um Brechó permanente com roupas, calçados, acessórios e utensílios novos e semi-novos. Todos os recursos arrecadados com a venda de produtos são diretamente destinados aos tratamentos dos pacientes atendidos pela Instituição. Os produtos vendidos pelo Brechó são doados pela comunidade e comerciantes da região.

Para que a marca do Brechó tenha maior visibilidade foi desenvolvido um logotipo com objetivo de criar uma identidade independente, para que a marca possa se estabelecer no segmento, gerar aproximação e sentimento de pertencimento de seus públicos de interesse.

Logotipo do Brechó



Para criação desse logotipo foi realizado um estudo das cores e identificado que a cor laranja seria adequada para o formato de serviço que foi proposto, pois uma das suas características é trazer espontaneidade, é uma cor quente e estimulante.

Os cabides foram escolhidos por ser tendência no universo dos bazares e brechós, facilitando o reconhecimento do serviço oferecido.

As fontes escolhidas foram: Delius Swash Caps'' (Brechó) e Futura Md BT (Casa da Esperança de Santos), que proporcionam uma dinâmica moderna e atualizada.



Logotipo em sua Redução Mínima

O logotipo oficial do Brechó da Casa da Esperança de Santos® tem apenas uma versão e ela apresenta uma medida mínima que deve ser respeitada, ou seja, é proibido reduzi-la além do que está abaixo:



Logotipo Preto e Branco



*É proibido ultrapassar a medida mínima de largura e altura do logotipo, conforme mostra a ilustração acima.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.

*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.



Aplicações do Logotipo em Backgrounds Coloridos

Em casos de fundos coloridos ou pretos, pode-se usar tanto o logotipo branco quanto o preto.

Veja os exemplos a seguir:



*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.



Logotipo nos Eventos

Como apoio, organização e entidade beneficiadas:

O logotipo deve ser usado como no exemplo a seguir, sempre na versão horizontal:



Aplicação logotipo horizontal

*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala



Identidade Verbal

Sobre o que Falamos

O objetivo do Brechó da Casa da Esperança de Santos® (CES) é captar recursos para auxiliar nos custos dos seus serviços, tratamentos médicos e terapêuticos gratuitamente. Por este motivo, a linguagem usada torna-se diferente da institucional e procura atrair a atenção do público.

Como Falamos

É uma linguagem de prospecção, utilizando técnicas de marketing, com o intuito de captar e fidelizar o público, a fim de conseguir a venda de produtos. Além disso, é de fácil compreensão para que os ruídos de comunicação não aconteçam e possamos atingir diferentes grupos.

Como Não Falamos

Embora seja uma linguagem de venda, não será utilizado a forma de apelação, pois nossas crianças não são vítimas. Não utilizaremos agressividade e nem falas com conteúdos polêmicos (opiniões políticas, religiosas, entre outras).



Voz e Tom

A nossa voz é padronizada, ou seja, não há alterações. Independentemente dos meios que é inserida, continua com as mesmas características. Já o tom do Brechó poderá se encaixar conforme o local que é aplicado, isto é, se adapta aos diferentes canais, cenários e contextos.

Eles devem ser:

Alegres
Vibrantes
Objetivos
Simplistas
Animados
Dinâmicos
Atraentes
Envolventes

Não deve ser:

Agressivos
Autoritários
Arrogantes
Frios



Tipografia

Para o logotipo do Brechó, foram escolhidas duas fontes que se harmonizam e se completam. Na palavra "Brechó" foi usada a Delius Swash Caps, com o intuito de ser mais informal e dinâmica. Já para "Casa da Esperança de Santos", utilizou-se a Futura MD BT Bold, a fim de ter destaque e complementar o nome principal.

Aplicação Delius Swash Caps:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789
0123456789

Aa

Aplicação Futura MD BT:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789
0123456789
0123456789



Identidade Visual

Nas Redes Sociais

A partir deste Manual de Identidade da Marca, o design dos posts sobre o Brechó nas redes sociais da Casa da Esperança de Santos® (CES) devem seguir sua paleta obrigatoriamente, conforme a categoria "Paleta de Cores" que está a seguir.

Paleta de Cores do Brechó



RGB 251 159 66
CMYK 0 37 74 2
HEX #FB9F42



RGB 251 129 53
CMYK 0 49 79 2
HEX #FBB135



RGB 244 96 62
CMYK 0 61 75 294
HEX #F4603E



RGB 227 75 26
CMYK 0 67 89 11
HEX #E34B1A



RGB 241 78 29
CMYK 0 68 88 5
HEX #F14E1D



RGB 248 85 7
CMYK 0 66 97 3
HEX #F85507



RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
HEX #000000



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX #FFFFFF



Aplicações em Material Promocional

Caneca



Caneta



Garrafa



Camiseta Polo



Tag



Faixas



Aplicações em Material Promocional

Sacola



Recibo

A receipt form with the Brechó logo at the top. Below the logo, there are fields for 'ENCOMENDA Nº', 'Nome do cliente:', 'Endereço:', 'Tel:', and 'Data:'. Below these fields is a table with three columns: 'Quant.', 'Mercaderia', and 'Preço'. At the bottom right of the table is a 'TOTAL' field.

Banner



Caderno (capa)



Caderno (interno)



Uso da Marca em Parcerias

O logotipo do Brechó será sempre colocado no canto inferior direito.

O logotipo parceiro será colocado no canto inferior esquerdo, proporcionalmente ao do Brechó da Casa da Esperança de Santos®. Como pode-se ver no exemplo a seguir:



*As medidas mínimas deste logotipo correspondem às do oficial.

*Redimensionar o logotipo proporcionalmente para não desregular a escala.

Autorização para o Uso da Marca

Qualquer imagem relacionada ao Brechó da Casa da Esperança de Santos® deve ser solicitada ao seu Departamento de Comunicação ou à área responsável pelo Brechó.

A utilização dessas imagens por parceiros devem conter apenas pacientes e profissionais autorizados, sempre citando a fonte.



Referências

Paleta de cores

Amarelo: <https://www.significados.com.br/cor-amarela/>

Azul: <http://www.portaldomarketing.net.br/o-significado-das-cores-o-azul-em-propaganda-publicidade-e-marketing/>

Branco: <https://www.significados.com.br/cor-branca/>

Ciano: <https://www.tuacasa.com.br/cor-verde-agua/>

Laranja: <http://www.portaldomarketing.net.br/o-significado-das-cores-o-laranja-em-propaganda-publicidade-e-marketing/>

Preto: <https://www.significados.com.br/cor-preta/>

Roxo: <https://www.estudioroxo.com.br/blogpulsar/quais-os-significados-da-cor-roxo-e-porque-a-escolhemos-como-nome-do-nosso-estudio/>

Verde: <http://www.portaldomarketing.net.br/o-significado-das-cores-o-verde-em-propaganda-publicidade-e-marketing/>

Vermelho: <https://www.significados.com.br/cor-vermelha/>

Experiências multissensoriais da marca

johnsonsbaby.pt/ciencia-dos-sentidos/beneficios-dasexperiencias-multissensoriais

Sentido Olfativo: <https://www.johnsonsbaby.com.br/nossa-missao/aromas-e-fragancias>

Sentido Tátil: <https://www.preparaenem.com/biologia/penas-das-aves.htm>

Sentido Visual: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-e-psicologia/a-psicologia-do-sorriso/>





Este Manual é de consulta obrigatória para o uso da marca em aplicação de carácter gráfico e digital.

Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais, não exemplificadas neste manual, consulte o Departamento de Comunicação da Casa da Esperança de Santos®.

José Alberto Carvalho dos Santos Claro
Diretor Voluntário de Comunicação

Danielle Passos de Jesus Santos
Relações-Públicas

Raíssa de Melo Mendes
Voluntária de Relações Públicas

Giovana Nardelli Martins
Estagiária de Relações Públicas

Clique aqui e acesse as
nossas redes sociais

